



Bonjour, je m'appelle

STÉCY

📞 131-6473-2369

🗨 BelleVida_100

✉ www.soleneong@qq.com

语言	关键词
汉语 法语 英语 西语	品牌策划 市场推广 平面设计 数字化营销
证书	工作经历
Agile PM® (Fondation) Opquast (French Version Test)	2023.12- 2024.02 深圳波顿香料有限公司 资深营销策划专员 中国深圳 <ul style="list-style-type: none"> - 品牌策划: 根据收集的主要市场的情报信息和行业竞品分析, 进行品牌优化且提出方案。 - 展会策划: 搜集 2024—2025 年的电子烟或烟草相关的全球展会信息。 - 物料设计: 根据各个区域销售业务的需求, 进行线上和线下的定制化物料设计策划。 - 包装设计: 根据区域销售业务的需求或产品特性, 进行产品的包装个性化设计策划。 - 网站建设: 运用 SEO、UI&UX 相关知识及竞品分析, 对于品牌官网从结构、功能、内容三方面进行优化升级。 - 其它设计相关工作: 名片设计, 画册设计, 物料设计。
技能	2023.05- 2023.09 深圳劳斯韦伯科技有限公司 海外渠道推广专员 中国深圳 <ul style="list-style-type: none"> - 渠道开发: 独立开发了 50+ 法语区的电子烟渠道商和 10+ 烟油商, 且与 10 家建立了长期合作关系。 - 项目管理: 保持与法国上游客户的联系和沟通, 跟进并执行周年庆联名项目和圣诞节促销活动合作项目。 - 展会策划: 搜集电子烟或烟草相关的欧洲展会信息, 规划 2024 年 VAPEXPO 展会活动。 - 活动策划: 结合新品上市和商家需求, 独立策划组织了 6 场抽奖活动和 4 场促销活动。 - 社媒运营: 根据市场部规划和产品信息, 对于相关图片进行法语文案创作, 且回复法国官方社媒账号的后台信息。 - 地推工作: 独立开发法国外省 800+ 电子烟店铺, 与 80+ 电子烟店铺达成推广合作。 - 海外团队: 起草招聘信息和工作合同, 利用法国资源进行地推人员招聘, 且指导地推人员工作, 管理地推人员的 KPI。
微软办公软件: Microsoft Word, Excel, Powerpoint 平面设计软件: Adobe Photoshop, Adobe illustrator, Adobe Indesign, Canva UI&UX 设计软件: Xmind, Balsamiq, Adobe XD, Sketch, Figma 网站内容管理系统: Wordpress, Wix, Prestashop, Shopify CRM 软件 &E-mailing 工具: Pipedrive, Sendiblu, Omnisend SEO 工具: SEMrush, ScreamingFrog, SEOptimer, Ahrefs, SimilarWeb, seoquake, Alyze 小视频制作: Canva, 剪映	 如有兴趣, 请微信扫码加我, 详细交谈。



Bonjour, je m'appelle

STÉCY

131-6473-2369

BelleVida_100

www.soleneong@qq.com

专业教育

工作经历

2019 - 2020 SKEMA

大数据营销与电子商务管理

Bac+6 硕士

专业介绍:

这是一门围绕互联网经济和电子商务领域的多学科的专业,旨在了解电子商务、EDM 邮件营销、社媒营销、数字化转型、大数据、SEO、SEA、UX Design、基础编程等的理论知识以及在现实中的运用实践,培养独立思考的创新能力和数据分析能力。

2017 - 2018 SKEMA

中小型企业与机构策略项目管理

Bac+5 硕士

专业介绍:

这是一门关于企业与机构项目管理的多方面学科,囊括了组织管理学、经济学、市场营销、供应链、财务管理、人力资源、法律等学科,旨在培养综合性管理组织能力和企业战略性思维。

参与活动

2019 年 9 月

巴黎时装周盖娅传奇秋冬时装秀

2018 年 11 月

第二届汉字之美联合国教科文组织研讨会



如有兴趣,请微信扫码加我,详细交谈。

2022.09- 2023.04

深圳市合元科技有限公司

海外市场中级品牌推广师

中国深圳

- 文案策划: 负责法国市场上新产品和品牌活动的文案策划,整合资源和翻译资料为媒体红人提供产品资料,促进推广工作。
- 市场分析: 研究法国市场的动态情况,收集及提炼市场信息,协助 GTM 去推动新品上市,保证了项目落地化。
- 红人营销: 负责法国及周边国家市场的 KOL,独立开发且合作 300+ 电子烟垂直类 KOL,对接 KOL 的脚本和视频的审核工作,以及监控和评估 KOL 的产出效果。
- SEO 分析: 利用 SEO 工具对公司海外品牌的网站和竞品网站进行分析,根据数据提出优化建议。
- 邮件营销: 负责制定法国地区的 EDM 发送计划,以及 EDM 设计和策划,通过 Omniscend 平台执行 EDM 落地。
- 活动策划: 根据当地国家市场情况,撰写活动计划和方案,联手线上渠道进行品牌推广和新品上市活动总计 5 场。
- 复盘总结: 分析且总结推广的数据,整理法国及周边国家市场对产品的相关意见,反馈给产品研发部门和业务部门,有利于促进他们的工作展开。

2022.06- 2022.09

深圳市安保医疗科技股份有限公司

国际市场推广专员

中国深圳

- 竞品分析: 分析国际竞争对手的产品和市场策略,不断优化数字化营销策略和社媒文案策划。
- 博客撰写: 收集和分析医学急救知识,负责公司网站的英语和法语博客文章撰写。
- 社媒运营: 根据公司时事,医学急救知识或产品特性,用英语撰写社媒推广文案,构思和设计不同的 SNS 平台的文案海报。
- 网站优化: 对于英语网站进行信息架构和用户体验分析,利用 UI 工具做出原型设计,与外包工程师团队合作对网站进行修改和优化。
- SEO 分析: 用 SEO 工具对英语网站进行数据分析,优化网站内容建设。
- KOL 营销: 根据公司的需求和策略,在全球市场范围内挖掘医学行业的专家或者机构,联系他们对公司特定产品进行本土化推广。

2021.05- 2021.09

Galasie 雄海

市场推广 & 平面设计师

法国巴黎

- 资料翻译: 根据销售业务的需求,进行中英法三语相关的产品信息资料翻译。
- 海报设计: 根据销售业务的需求,进行新品和促销海报设计。
- 画册设计: 整理本年在售产品图片和信息,进行产品分类和排版设计。

La vie est une aventure



12345678900000000000